

MAGDALENA NURKIEWICZ - JAROŃSKA

www.nurkiewicz.pl

e-mail: magda@nurkiewicz.pl

Tel: 0/602710255

WYKSZTAŁCENIE

1975–1980 Uniwersytet Warszawski, Wydział Historii

1980–1982 Uniwersytet Warszawski, Dziennikarskie Studia Podyplomowe na wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa

1997 – 1998 szkolenia z zakresu komunikacji, nowoczesnych metod szkoleniowych, negocjacji, psychologii społecznej

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

▫ **2007** – własna działalność doradcza i szkoleniowa zakresie strategii PR oraz komunikacji, a także dziennikarska (książka o zarządzaniu zmianą w życiu pt. „Pogadaj z głową”, Studio Emka, 2009)

▫ **2005 – 2007** prezes zarządu agencji Ciszewski Public Relations Sp. z o.o.

▫ **2004 – 2005** dyrektor zarządzający agencji Ciszewski Public Relations Sp. z o.o.

▫ **1983 – 2004** Polskie Radio - Program III, dziennikarz

▫ **2004** – wiceprezes Stowarzyszenia Konsumentów Polskich

▫ **2002 – 2004** – prezes Warszawskiego Oddziału Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

▫ **2002 – 2003** redaktor naczelna lokalnego tygodnika „Głos Skierniewic i okolicy”

▫ **1996–1999** Wyższa Szkoła Bankowości Finansów i Zarządzania, współtwórczyni programu i kierownik studiów Podyplomowych Public Relations oraz wykładowca na tych studiach.

▫ **1996–1999** Olympus Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu S.A., specjalista Public Relations

▫ **1994** - trzy miesiące współpracy z telewizyjną Panoramą.

▫ **1991–1992** współtworzenie i praca w pierwszym kolorowym dzienniku „Glob 24”, dział gospodarczy

DZIAŁALNOŚĆ ZAWODOWA

W Agencji Ciszewski Public Relations, między innymi: stworzenie i wdrażanie strategii PR dla programu Samsung Care; zbudowanie planu działań i stała współpraca dla Raiffeisen Leasing; przygotowanie strategii komunikacji dla Carrefour Polska. Pomysłodawczyni kampanii społecznej „Wyslij cv – ktoś czeka” zrealizowanej przez agencję, współfinansowanej przez EFS, a skierowanej do osób niepełnosprawnych (budżet prawie 2 mln zł). Prowadzenie konferencji prasowych, organizacja wydarzeń

specjalnych, zarządzanie budżetami PR, współpraca z domami mediowymi i agencjami reklamowymi.

W Polskim Radiu: reporterka zajmująca się problematyką społeczną i ekonomiczną, obsługiwała posiedzenia Rady Ministrów, Komitetu Ekonomicznego RM, autorka i pomysłodawczyni pierwszego w Programie III magazynu motoryzacyjnego „Wrzuć Trójkę”, ukazującego się na antenie od 1994 roku do 2001. Przez 5 lat organizowała spektakularną akcję „Pocztówka do Świętego Mikołaja” na rzecz dzieci z domów dziecka. Prowadziła wiele programów na żywo z udziałem publiczności (akcje terenowe „Trójki”).

W działalności Public Relations: budowanie wizerunku szkoły wyższej i firmy szkoleniowej, tworzenie strategii dla powiatowych rzeczników konsumentów, tworzenie strategii medialnych np. dla firmy farmaceutycznej Shering AG, budowanie strategii dla klientów agencji Ciszewski Public Relations oraz doradztwo w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową. Reprezentowanie klientów agencji CPR w mediach i przed klientami.

Szkolenia i konsultacje we współpracy z Agencją Ciszewski Public Relations: zarządy takich firm jak IBM, Xerox, Computer 2000, NOM, Nationwide, Alima Gerber, Novartis, Milo – branża spożywcza, Raiffeisen Leasing, PWPW-TI, Volvo Auto Polska, Kler S.A. **oraz** kadra menadżerska i dealerzy Samsung Electronics Polska, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Finansów, British Council, Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Warsztaty i szkolenia prowadzone dla: Grupa PeKaO S.A., Daewoo FSO, Citroen Polska, DiverseyLever, PBK, były Urząd Wojewódzki w Płocku, powiatowi i miejscy rzecznicy konsumentów w ramach programu PHARE, Centrum Usług Integrum BGŻ S.A., PKO BP, BOŚ, firma telemarketingowa „Kontakt”, Wolters Kluwer Polskie Wydawnictwa Profesjonalne, ICI – branża chemii budowlanej, PKN Orlen w systemie „on the job training”, Passus – branża IT, PKP – oddziały regionalne, Mazowiecki Urząd Marszałkowski – komunikacja w zarządzaniu, Toyota Motor Poland, BMW, wykłady dla Sage Symfonia z zakresu CRM.

W działalności edukacyjnej: współpraca przy tworzeniu programów z dziedziny public relations, mediów i prezentacji (w tym praca indywidualna nad ulepszeniem własnego wizerunku klienta), komunikacji, technik sprzedaży i telemarketingu oraz przeprowadzanie szkoleń z tego zakresu.

ZAINTERESOWANIA

Życie, a bardziej szczegółowo psychologia społeczna, polityka i gospodarka, żeglarstwo, narciarstwo, wiejskie siedlisko.